Cambiamento Climatico e Soddisfazione del Viaggiatore

The Turbulent Connection:
l'incidenza del cambiamento climatico sulla domanda dei viagiatori / Nuovo atlante delle destinazioni e dell stagionalità

MABRIAN

2019

13% PIL

5
Classifica delle arrive turistici

12% PIL

2
Classifica delle arrive turistici

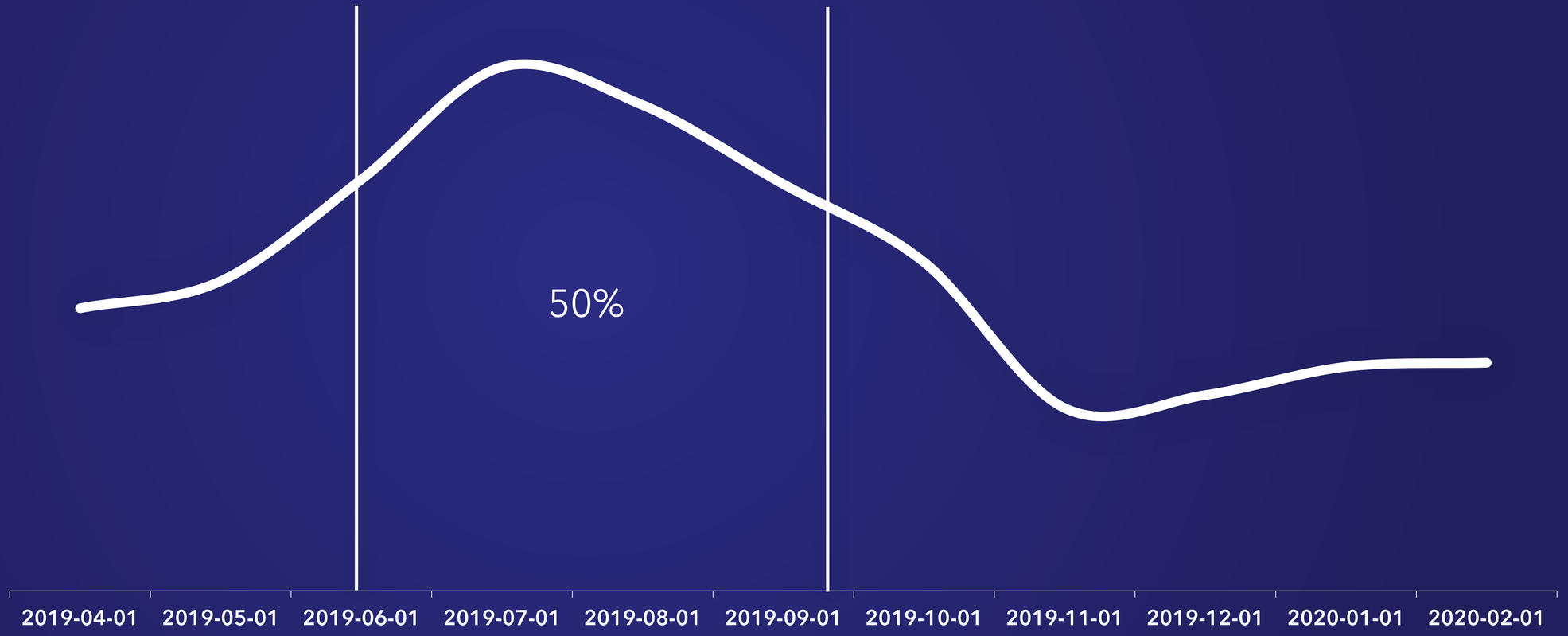
21% PIL

13
Classifica delle arrive turistici

MABRIAN

L’estate, una stagione chiave

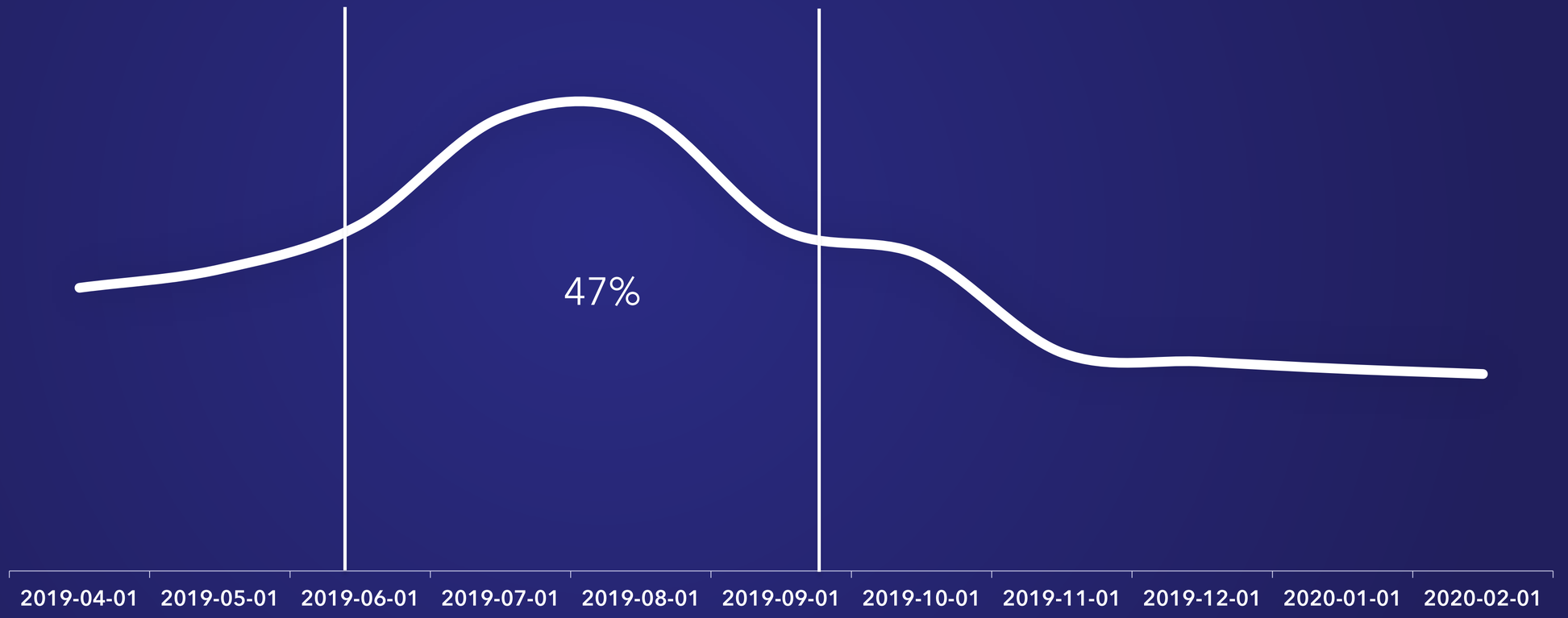
€



MABRIAN

L'estate, una stagione chiave

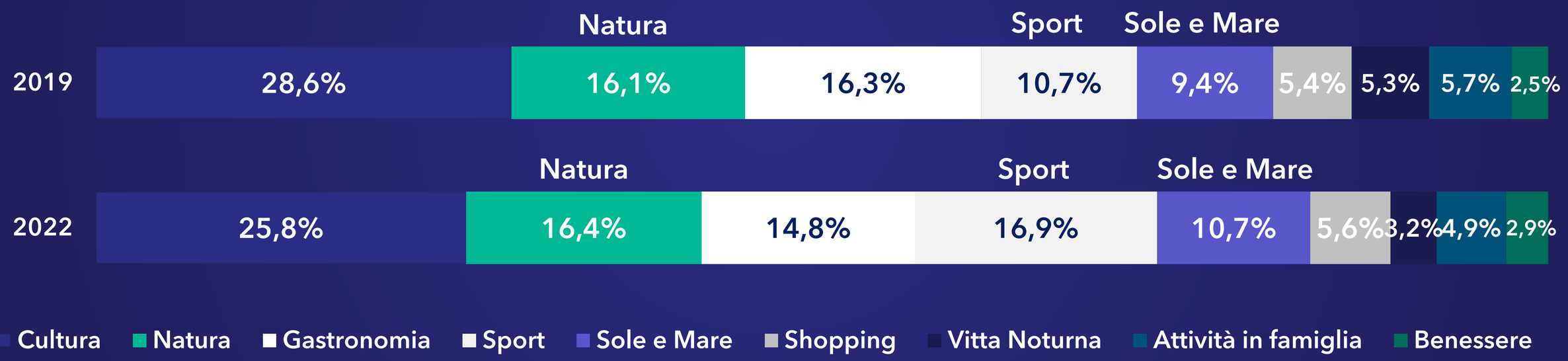
€



MABRIAN

Evoluzione dell'interesse nei prodotti tuistici in Italia

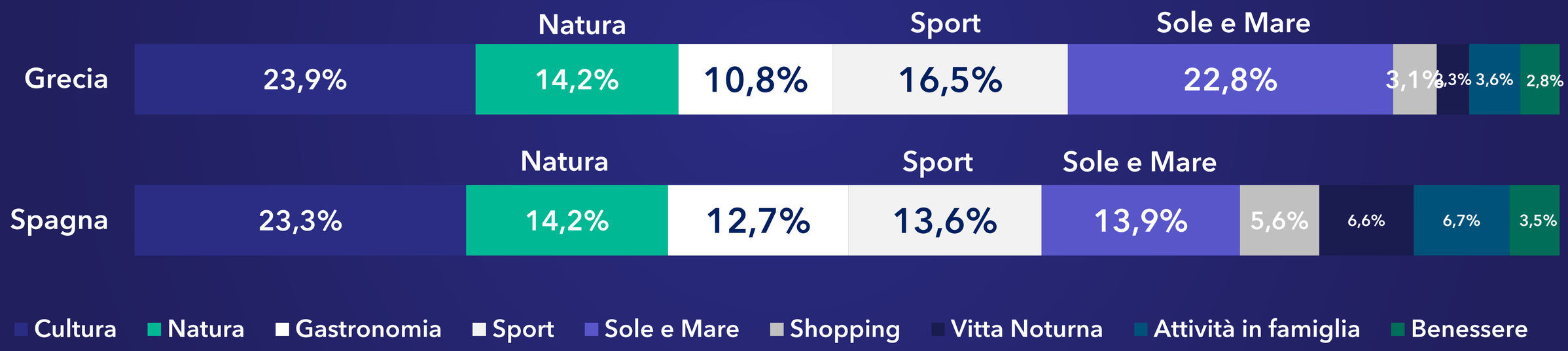
2019 / 2022. Social Media



MABRIAN

Interesse nei prodotti turistici prodotti turistici in Spagna e Grecia

2022. Social Media



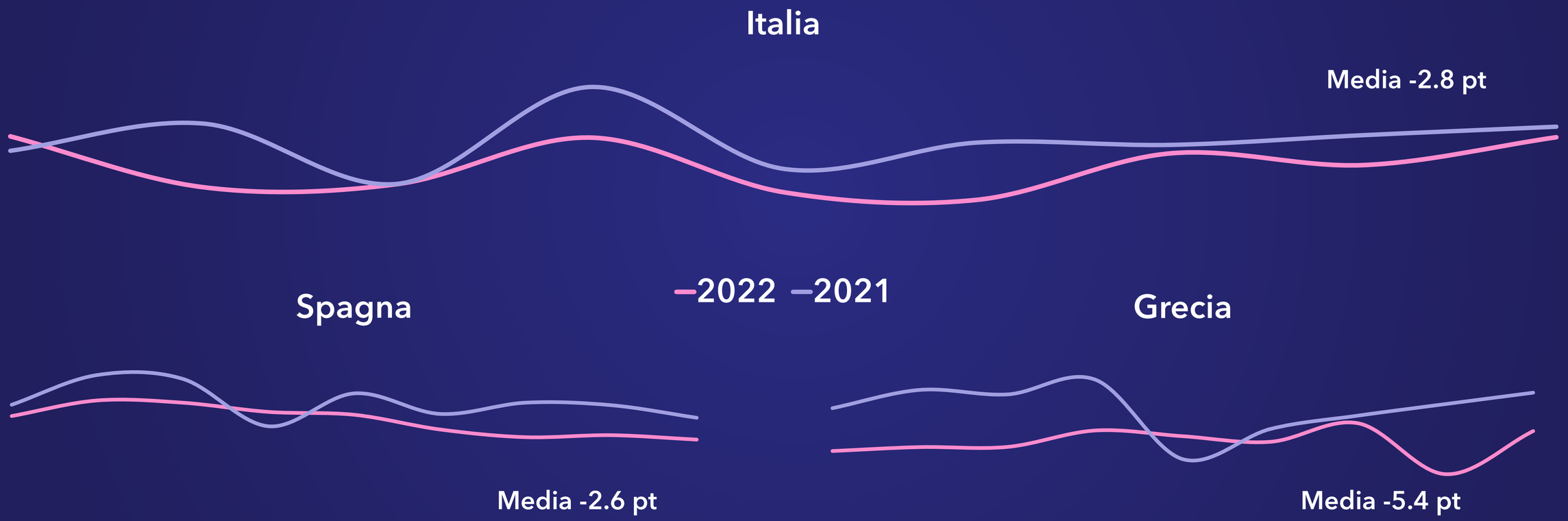
MABRIAN

Perché è necesario misurare la percezione del clima del viaggiatore?

Un pilastro della soddisfazione globale del viaggiatore

Evoluzione della percezione del clima 2022 / 2021

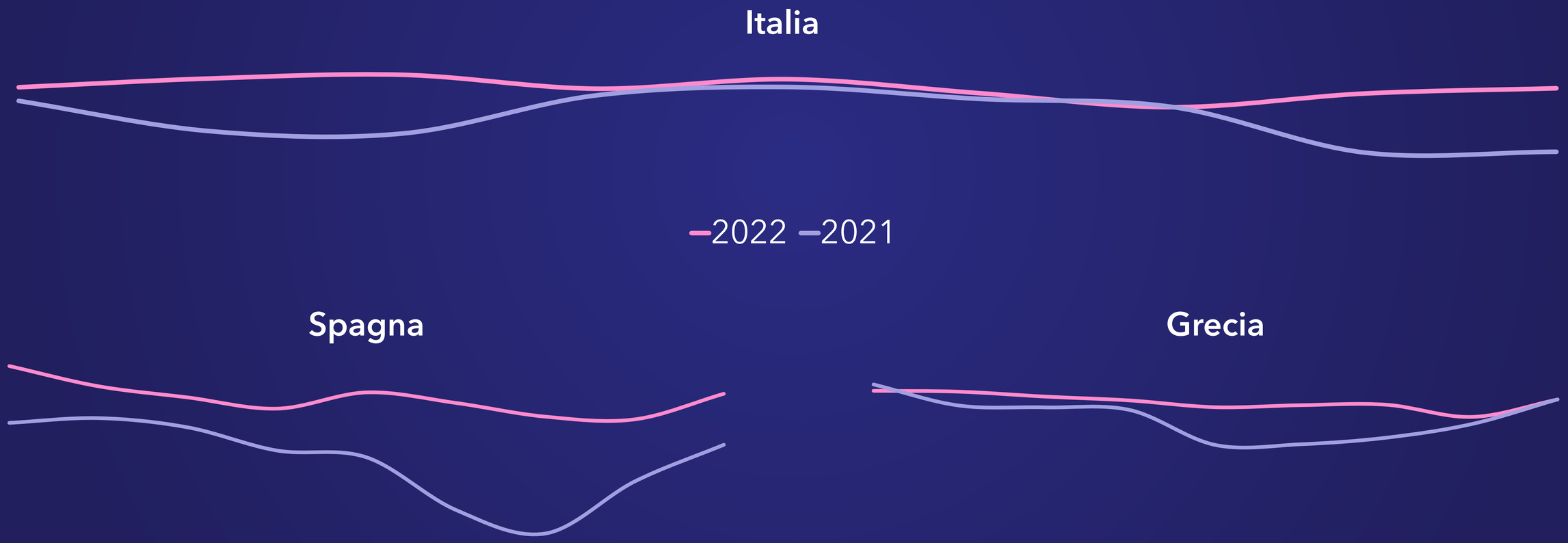
Luglio e Agosto negli anni 2021 e 2022



MABRIAN

Impato sulla soddisfazione globale?

Luglio e Agosto negli anni 2021 e 2022



MABRIAN

Un cambio nella scelta delle destinazioni vacanziere degli italiani?

Dal cambiamento climático al cambio di interesse dei turista Italiani?

SVEZIA

+13%
Ricerca Voli

+14%
Capacità Aerea (posti)

SPAGNA

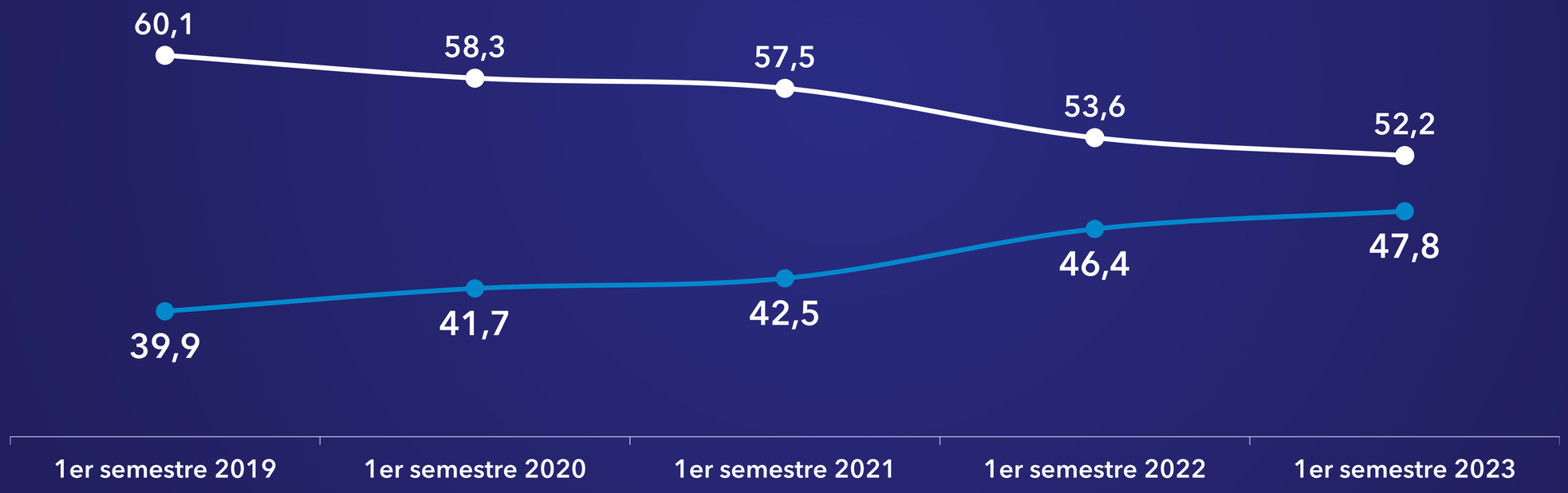
-22%
Ricerca Voli

+9%
Capacità Aerea (posti)

MABRIAN

Evoluzione globale degli interessi dei viaggiatori sui social media: Tradizionali. Vs Esperienze

Tradizionali : cultura, sole e mare, attività in famiglia , vitta nocturna, shopping
Esperienze : sport, natura, gastronomia, benessere



MABRIAN

83 €
-42 %

192 €
4*

117 €
-22 %

153 €
4*

144 €
+16 %

159 €
4 €

153 €
-42 %

202 €
4*

MABRIAN

Conclusioni:

- La percezione del clima da parte dei viaggiatori **tende a diminuire** con gli episodi estremi nel Mediterraneo.
- Questa tendenza si riflette **soprattutto nel Mediterraneo** perché è una zona ad alta densità turistica durante i mesi estivi, ma ciò non significa che i nostri paesi siano più colpiti di altri dal cambiamento di percezione dei visitatori.
- La percezione più negativa del clima **non influisce ancora** sulla soddisfazione complessiva dei viaggiatori in paesi come Italia, Spagna o Grecia, grazie a un aumento della soddisfazione nei confronti dell'offerta turistica, della sicurezza o dell'alloggio.
- Ancora è **troppo presto per confermare** un maggiore interesse degli italiani a viaggiare verso destinazioni più temperate in estate. Si osserva unicamente un cambiamento nel comportamento dei viaggiatori; da viaggi tradizionali a viaggi che offrono più esperienze.

GRAZIE

Christophe Ramaciotti
Sales Director

christopheramaciotti@mabrian.com
www.mabrian.com

MABRIAN