



MABRIAN

ARQUIVO DE IMPRENSA

Índice

1. Introdução
2. Nossa historia
3. Nossa plataforma
4. Nossa tecnologia
5. Principais dados e números
6. Nossa oferta
7. Desempenho
8. A Empresa
9. Sabia que...
10. Equipa de direcção
11. Nossos clientes
12. Informação de contacto

1. Introdução

Mabrian Technologies é uma empresa especializada em fornecer serviços de Informação Turística. Para tal, combinamos o desenvolvimento tecnológico baseado na análise de grandes Dados e técnicas de Inteligência Artificial, com um profundo conhecimento do sector turístico pela nossa equipe de consultores. A nossa base é o desenvolvimento de uma plataforma analítica de dados que oferece um observatório holístico em tempo real de tudo que afeta um destino turístico. A análise de dados de diversas fontes permite-nos identificar e prever as dinâmicas do turismo.

Ajudamos os destinos turísticos a qualquer nível (países, regiões, cidades), bem como as empresas do sector hoteleiro e de transportes, ou consultoria relacionada com o turismo (marketing, promoção, estratégia, investimento, etc.) a toma de decisões baseadas em indicadores actualizados que fornecem uma visão do contexto turístico em tempo real que é impossível de obter pelos meios tradicionais de pesquisa de mercado.

Nossa missão é desenvolver a ferramenta mais analítica mais abrangente para a indústria turística através da integração e análise cruzada de diferentes y representativas fontes de dados. Mostraremos ao sector do turismo que as decisões orientadas por dados são uma realidade.

Fundada em 2013 por Santi Camps, tem a sua sede central em Menorca (Baleares) e um escritório comercial en Barcelona. Com mais de 30 empregados em todo o mundo e sete nacionalidades diferentes.

2. Nossa historia

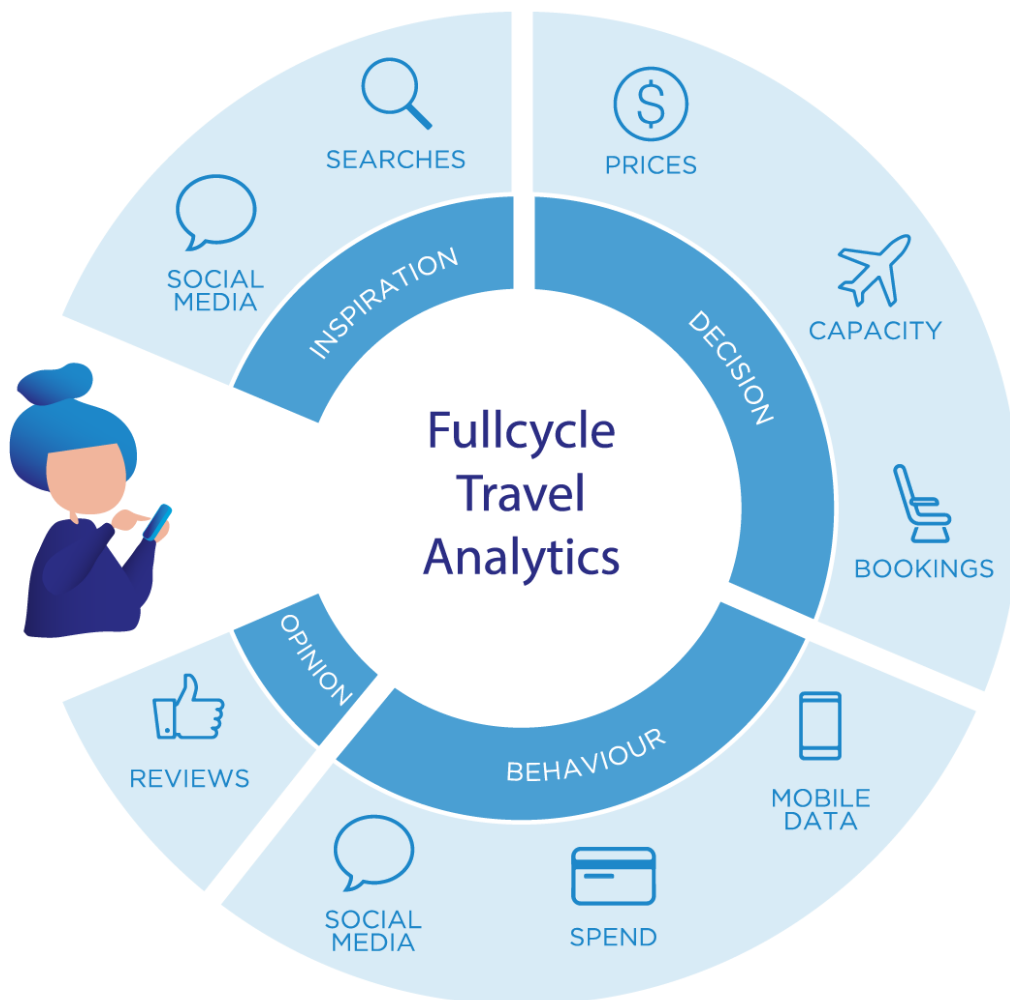
- **2013:** Nasce SocialVane em Menorca. Fundada por Santi Camps. Uma plataforma de escuta activa em Redes Sociais baseada em técnicas de Processamento de Linguagem Natural e Inteligencia Artificial, que permite extrair informação de intereses y sentimento sobre conversas espontâneas em Redes.
- **2016:** SocialVane passa a ser Mabrian. Uma nova versão da plataforma que se centra desde 2015 exclusivamente no sector turístico. Adicionando novas fontes de dados à análise, Mabrian é a primeira plataforma a cobrir 100% do ciclo de viagem.
- **2017:** Acordos de colaboração e distribuição com as principais empresas internacionais, marcan um ponto de viragem em termos de credibilidad, fiabilidade e potencial da solução Mabrian.
 - Premiada como o melhor instrumento de pesquisa de mercado pelas Autoridades de turismo das Ilhas Baleares.
- **2018:** A equipa de Mabrian cresce para enfrentar as grandes oportunidades de desenvolvimento e crescimento internacional. Novas fontes de dados são incorporadas na ferramenta, permitindo que os indicadores sejam aperfeiçoados.
 - *Break even:* Benefícios.
 - Premiada como a melhor ferramenta de Marketing e Vendas nos prémios Smart Destinations Awards en FITUR 2018.
-
- **2020:** A Crise global da saúde causada pela pandemia COVID-19 transforma radicalmente o sector do turismo, tornando mais importante do que nunca ter ferramentas de Inteligência Turística para reduzir a incerteza na tomada de decisões. Mabrian cresce 60% no meio da crise.
- **2021:** Da informação às respostas. Mabrian incorpora talento especializado na gestão e promoção de destinos turísticos, o que nos permite oferecer um serviço mais adaptado às necessidades do cliente, dando respostas aos desafios empresariais e operacionais de uma forma directa.

3. Nossa Plataforma

A plataforma Mabrian monitoriza o comportamento espontâneo dos visitantes a um destino em todas as fases da sua tomada de decisão.

Desde o momento inspirador da viagem, passando pela busca e comparação de preços, até ao seu padrão de reserva, comportamento e análise dos padrões de despesa e mobilidade no destino.

O ciclo completa os seus 360° analisando o sentimento e a satisfação que os utilizadores demonstram sobre a sua experiência tanto em Redes Sociais como em várias plataformas de opinião.



Principais pontos fortes:

1. Plataforma especializada exclusivamente no sector do turismo.
2. Análise simultânea de múltiplas fontes de dados em tempo real.
3. Plataforma de nuvens simples e clara. A Informação pode ser consultada e descarregada 24 /365.
4. Sistema de alertas preditivos e avisos de desvios nos principais indicadores.
5. Planos personalizados, relatórios periódicos e estudos específicos com o apoio dos nossos consultores.

4. Nossa tecnologia

Big data para Inteligência Turística

A Inteligência Artificial e *Machine Learning* aplicadas ao Big Data turístico, permitem aos nossos algoritmos compreender e prever padrões de comportamento a nível global. As técnicas de Processamento de linguagem Natural (PNL) extraem percepções e sentimentos dos comentários dos meios de comunicação social. Este procedimento transforma os dados recolhidos em conhecimentos úteis para a tomada de decisões. Os nossos algoritmos foram reconhecidos pelo Centro para o Desenvolvimento Tecnológico e Industrial (CDTI) do Ministério da Economía, Indústria e Competitividade do governo espanhol.

5. Dados e Números

a) A oferta

Mabrian oferece não só Grandes Dados, mas também Múltiplos Dados. Isto é o que faz a diferença. Trabalhamos com fornecedores de dados fiáveis com cobertura global, que garantem a representatividade dos dados e o cumprimento dos regulamentos internacionais de protecção de dados pessoais.

As fontes de dados são tão variadas como os diferentes módulos de análise turística que oferecemos:

- **Comportamento Turístico:** analisamos interações espontâneas em Redes y Meios Sociais e plataformas de opinião no sector do turismo para extrair indicadores de interesses e percepções dos visitantes.
- **Oferta de alojamento num destino (hotel e não hotel):** Trabalhamos com dados de Agências de Viagens Online e plataformas de reservas turísticas.
- **Conectividade Aérea:** analisamos padrões de programação de voos, pesquisas e reservas de voos, utilizando dados dos principais GDSs (*Global Distribution System*) e empresas especializadas na monitorização da conectividade aérea.
- **Gasto no destino:** analisamos os padrões de despesa dos visitantes a um destino através da utilização de cartões de crédito ou débito (ou meios digitais equivalentes). Estes dados são fornecidos pelos principais fornecedores de pagamentos.
- **Presença e mobilidade:** monitorizamos a presença e mobilidade dos visitantes através da conectividade dos seus dispositivos móveis às antenas localizadas no destino. Estes dados provêm das companhias telefónicas com presença nos destinos.
- **Sustentabilidade Turística:** analisamos dados de fontes globais para medir o impacto e a durabilidade da atividade turística nos destinos. A missão é estabelecer um critério comprovado e estável para medir e monitorar diversos aspectos que afetam a Sustentabilidade Turística do destino.

b) Desempenho

- Mais de 41 clientes em todo o mundo, principalmente destinos turísticos.
- Mais de 37 acordos estratégicos com as principais organizações do sector, tais como a European Travel Comision (ETC), TurEspanha o Segittur.

c) A empresa

- Fundada e dirigida por Santi Camps em 2013.
- Sede em Menorca e um escritório de vendas em Barcelona.
- Mais de 30 empregados e sete nacionalidades diferentes.

6. Sabia que....

- Os Nossos algoritmos foram reconhecidos pelo Centro para a Promoção Desenvolvimento Tecnológico e Industrial (CDTI) do Ministerio de Economía, Indústria e Competitividade do Governo Espanhol.
- Premiada como a melhor Ferramenta de Marketing e Vendas nos prémios Smart Destinations Awards na [FITUR 2018](#).
- A plataforma Mabrian oferece um nível de confiança de mais de 95%.
- Parceiros internacionais, como Mastercard, Travelport, Phocuswright já contam com a solução da Mabrian, bem como clientes em todo o mundo (Catalunha, Madrid, Valência, Atenas, Montevideo, Cancún, Indonésia, Colômbia, Costa Rica, Omã, Qatar, Holanda, França, Reino Unido, Grupo Barceló , Grupo Ibersotar , Palladium Hotel Group, Renfe, etc.)

7. Equipa de Gestão



Santi Camps

Founder

Chief Executive Officer – CEO

Santi é fundador e CEO da Mabrian Technologies. Com um perfil técnico, sempre se especializou em tecnologia e software. Aos 24 anos de idade, e depois de ter desempenhado um papel importante em várias empresas de criação de software, já liderava uma equipa de desenvolvimento com mais de 20 pessoas. Um empresário por convicção, co-fundou a empresa KMKey que fornece serviços de software de Quality Management e CRM, hoje comercializado em todos os países de língua espanhola. Esta experiência ajudou-o a aprender sobre gestão empresarial, marketing e venda online.

Após mais de 20 anos de experiência no desenvolvimento de software, e uma década de experiência na liderança de empresas, em 2013 fundou a empresa Social Vane especializada em análise de Big Data para gestão de reputação, que pouco tempo depois decidiu especializar-se exclusivamente no sector do turismo, sob o nome de Mabrian Technologies.



Carlos Cendra Cruz
Chief Marketing Officer – CMO

Carlos é Director de Marketing, Director de Comunicação da Mabrian Technologies, sócio e um empresário incansável.

Depois de mais de 10 anos de experiência em cargos de gestão e negócios em vários sectores, tais como Marketing e Comércio Internacional, Franquias e Turismo, decidi aderir ao projecto de Mabrian Technologies como sócio e gestor. A minha motivação é clara: Globalizar a utilização de Big Data no sector do turismo, levar Mabrian para o próximo nível e liderar o Mercado de Inteligência Turística a nível mundial.



Alex Villeyra
Chief Operating Officer
- COO

Alex é Director de Operações e Sócio da Mabrian Technologies.

Antes de se juntar à equipa Mabrian, Àlex acumulou mais de 15 anos de experiência profissional no mundo da consultoria empresarial na KPMG, onde trabalhou na Europa e América Latina para clientes principalmente nos sectores das Telecomunicações, Banca e Petróleo&Gás. Na sua última fase como Director na KPMG, Àlex liderou a partir de Buenos Aires a prática de Shared Services and Outsourcing Advisory para KPMG na região da América do Sul.

8. Alguns dos nossos clientes



9. Informação de contacto

Siga-nos em:

- [Twitter](#)
- [Linkedin](#)
- [Youtube](#)

Consultas de Imprensa: mabrian@belverapartners.com

Outros Pedidos: info@mabrian.com