



CARTELLA STAMPA

Indice

1. Introduzione
2. La nostra storia
3. La nostra piattaforma
4. La nostra tecnologia
5. Dati e cifre essenziali
6. La nostra offerta
7. Espansione
8. La compagnia
9. Sapevi che...
10. Consiglio direttivo
11. I nostri clienti
12. Informazioni di contatto

1. Introduzione

Mabrian Technologies è una società specializzata in servizi di Intelligenza Turistica (Travel Intelligence). In particolare, coniughiamo lo sviluppo tecnologico basato sull'analisi delle tecniche di Big Data ed Artificial Intelligence con una profonda conoscenza del settore turistico da parte del nostro team di analisti. La nostra base di partenza è lo sviluppo di una piattaforma di analisi di dati turistici, capace di offrire un osservatorio completo ed aggiornato in tempo reale di tutte le variabili che influenzano una destinazione turistica. L'analisi dei dati disponibili provenienti da diverse fonti permette di identificare e prevedere le dinamiche turistiche in modo tale da facilitare il processo decisionale strategico e operativo.

Aiutiamo sia gli enti del turismo a qualsiasi livello (nazione, regione, città), sia le aziende del settore ricettivo e dei trasporti, e che si occupano di consulenza turistica (marketing, promozione, strategia, investimenti, ecc.) nel prendere decisioni basate su dati ed indicatori costantemente aggiornati, tali da poter restituire una visione in tempo reale del contesto turistico, un risultato impossibile da ottenere attraverso i metodi delle ricerche di mercato tradizionali.

La nostra missione è sviluppare lo strumento analitico più completo per l'industria turistica, mediante l'integrazione e l'analisi incrociata di diverse fonti di dati rappresentative. Far vedere al settore turistico che le decisioni basate sui dati sono una realtà di fatto.

Fondata nel 2013 da Santi Camps, ha sede centrale a Minorca (Isole Baleari) ed un ufficio commerciale a Barcellona, con oltre 30 dipendenti in tutto il mondo, di 7 differenti nazionalità.

2. La nostra storia

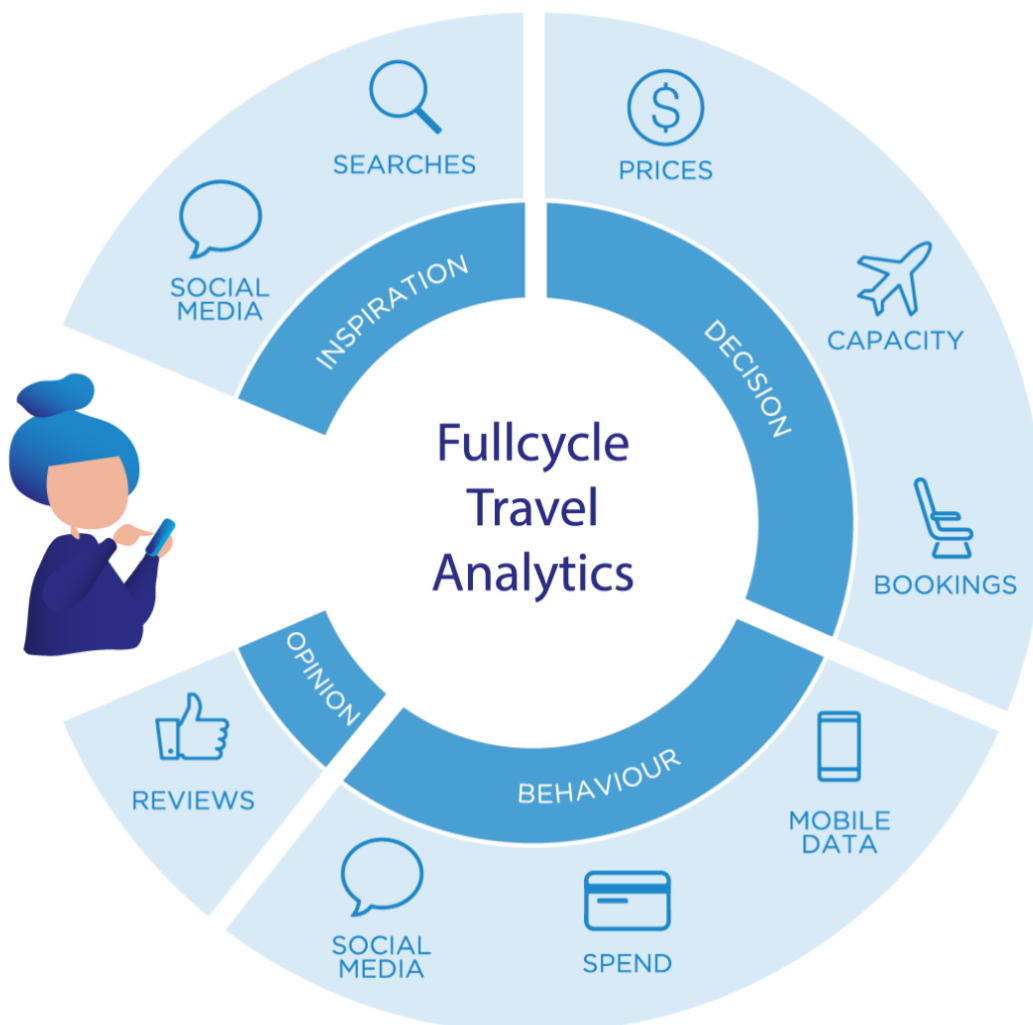
- **2013:** Nasce SocialVane a Minorca. Fondata da Santi Camps. Una piattaforma di active listening dei Social Media basata su tecniche di Natural Language Processing (NLP) ed Artificial Intelligence (AI), che permette di estrarre informazioni sugli interessi ed il sentimento degli utenti dalle loro conversazioni spontanee nelle reti sociali.
- **2016:** SocialVane si converte in Mabrian. Una nuova versione della piattaforma focalizzata dal 2015 esclusivamente sul settore turistico. Aggiungendo nuove fonti di dati all'analisi, Mabrian è la prima piattaforma capace di osservare il 100% del ciclo del viaggio.
- **2017:** Accordi di collaborazione e distribuzione con compagnie internazionali leader a livello globale segnano un punto di svolta in quanto alla credibilità, affidabilità e al potenziale delle soluzioni di Mabrian.
 - Premiati come il miglior strumento di ricerche di mercato dalle Autorità Turistiche delle Isole Baleari.
- **2018:** Il team di Mabrian cresce per far fronte alle grandi opportunità di sviluppo e crescita internazionali. Vengono introdotte nuove fonti di dati alla piattaforma, che permettono di perfezionare gli indicatori già in uso.
 - Premiati come il miglior strumento di Marketing e Vendita agli Smart Destinations Awards di FITUR 2018.
- **2020:** La crisi sanitaria globale provocata dalla pandemia del COVID-19 trasforma radicalmente il settore turistico, divenendo più che mai importante e necessario avere a disposizione strumenti di Intelligenza Turistica (Travel Intelligence) per ridurre l'incertezza nel prendere decisioni. Mabrian cresce del 60% in piena crisi.
- **2021:** Dalle informazioni alle risposte. Mabrian assume talento specializzato nella gestione e promozione delle destinazioni turistiche, e questo ci permette di offrire un servizio più adatto alle necessità del cliente, dando risposta alle sfide del business ed operative in maniera diretta.

3. La nostra piattaforma

La piattaforma Mabrian include dati di diverse fonti che monitorano il comportamento spontaneo dei visitatori di una destinazione in tutte le fasi decisionali del viaggio e durante la visita stessa.

Dal momento dell'ispirazione del viaggio, passando per le ricerche e comparazioni di prezzi online, fino alle modalità di prenotazione, il comportamento, i modelli di spesa e la mobilità nella destinazione.

Il ciclo completa i suoi 360° analizzando il sentimento, gli interessi e la soddisfazione che gli utenti dimostrano riguardo alla destinazione, con le loro menzioni e reviews sui Social Media e sulle differenti piattaforme di opinione.



Principali punti di forza:

1. Piattaforma specializzata esclusivamente nel **settore turistico**.
2. Analisi simultanea di **multiple fonti di dati** in tempo reale.
3. Piattaforma *In Cloud* **semplice e chiara**. Informazioni consultabili e scaricabili in diversi formati 24/365.
4. Sistemi di **monitoraggio e allerta** automatizzati, che avvisano il cliente sulle deviazioni dei principali indicatori chiave (KPIs).
5. Programmi personalizzati, reports periodici e studi su richiesta con l'accompagnamento dei nostri **analisti e consulenti**.

4. La nostra tecnologia

Big data per l'Intelligenza Turistica

Artificial Intelligence e *Machine Learning* applicati al Big Data turistico permettono ai nostri algoritmi di comprendere e prevedere i modelli di condotta a livello globale. Le Tecniche di Elaborazione del Linguaggio Naturale (NLP, Natural Language Processing) estraggono le percezioni ed i sentimenti dalle conversazioni spontanee sui social media.

Questo processo trasforma i dati raccolti in informazione utile per prendere decisioni. I nostri algoritmi sono stati riconosciuti dal Centro per lo Sviluppo Tecnologico ed Industriale (CDTI) del Ministero di Economia, Industria e Competitività del governo spagnolo.

5. Dati e cifre essenziali

a) La nostra offerta

Mabrian non offre solo *Big Data*, ma soprattutto *Multiple Data*. È ciò che fa la differenza. Lavoriamo con fornitori di dati affidabili e con copertura globale, che ci garantiscono la rappresentatività dei dati, in conformità con le norme internazionali in materia di Protezione dei Dati Personali.

Le fonti dei dati sono diverse così come lo sono i moduli di analisi turistica che offriamo:

- **Comportamento turistico (Behaviour):** analizziamo le interazioni spontanee sui social media e le piattaforme di opinione del settore turistico per estrarre informazioni sugli interessi e le percezioni dei visitatori.
- **Offerta ricettiva (Accommodation):** lavoriamo con i dati online delle agenzie viaggi ed i siti di prenotazioni, analizzando hotels e case vacanze.
- **Connessione aerea (Air Connectivity):** analizziamo la programmazione aerea, le ricerche e le prenotazioni dei voli, attraverso i dati dei principali GDSs (*Global Distribution System*) e di aziende specializzate nel monitoraggio della connessione aerea.
- **Spesa nella destinazione (Spend):** analizziamo i modelli di spesa dei visitatori di una destinazione dall'uso delle carte di credito e debito (o metodi digitali equivalenti). Questi dati provengono dai principali fornitori di metodi di pagamento.
- **Presenza e mobilità (Mobility):** monitoriamo la presenza e la mobilità dei visitatori attraverso la connettività dei loro dispositivi mobili con le antenne localizzate nella destinazione. Questi dati provengono dalle compagnie telefoniche presenti sul territorio.

b) Espansione

- Più di 41 clienti in tutto il mondo, in gran parte destinazioni turistiche.
- Più di 37 accordi strategici con le principali organizzazioni del settore come la European Travel Commission (ETC), TurEspaña o Segittur.

c) La compagnia

- Fondata e diretta da Santi Camps nel 2013.
- Sede centrale a Minorca ed un ufficio commerciale a Barcellona.
- Più di 30 dipendenti, di 7 nazionalità differenti.

6. Sapevi che....

- I nostri algoritmi sono stati riconosciuti dal **Centro para el fomento y Desarrollo Tecnológico e Industrial (CDTI) - Centro per lo sviluppo tecnologico e industriale del Ministero di Economia, Industria e Competitività del Governo di Spagna.**
- Premiati come il **miglior strumento di Marketing e Vendita** agli Smart Destinations Awards di FITUR 2018.
- La piattaforma Mabrian offre un intervallo di confidenza oltre il 95%.
- Soci internazionali come **Mastercard, Travelport, Phocuswright** ripongono la loro fiducia sulle soluzioni di Mabrian, così come **clienti in tutto il mondo** (Catalogna, Madrid, Valenzia, Atene, Montevideo, Cancún, Indonesia, Colombia, Costa Rica, Oman, Qatar, Paesi Bassi, Francia, Regno Unito, Barceló Group, Iberostar Group, Palladium Hotel Group, Renfe, ecc.)
- **Forbes** ci ha **nominati tra le 22 top startups** nel settore del turismo:
<https://forbes.es/listas/115899/estas-son-las-22-startups-espanolas-que-pueden-cambiar-el-turismo/>

7. Consiglio direttivo



Santi Camps

Founder

Chief Executive Officer –
CEO

Santi è Fondatore e CEO di Mabrian Technologies. Con un profilo tecnico, specializzato ed in continuo aggiornamento su tecnologia e software. A 24 anni, e dopo aver partecipato notoriamente con diverse aziende alla creazione di software, dirigeva un team di sviluppo di oltre 20 persone. Imprenditore per convinzione, ha co-fondato l'azienda KMKey che fornisce servizi di software di Quality Management and CRM, ad oggi commercializzati in tutti i paesi ispano-parlanti. Questa esperienza gli è servita per imparare e crescere in quanto a gestione aziendale, marketing e vendita online.

Dopo più di 20 anni di esperienza in sviluppo di software, e una decade di esperienza dirigendo attività commerciali, nel 2013 fondò l'azienda Social Vane focalizzata sull'analisi di Big Data per la gestione della reputazione, che più tardi decise di specializzarsi unicamente sul settore turistico, con il nome di Mabrian Technologies.

**Carlos Cendra Cruz**Chief Marketing Officer -
CMO

Carlos è Chief Marketing Officer e Direttore di Comunicazione di Mabrian Technologies, oltre che socio. Imprenditore instancabile.

Dopo oltre 10 anni di esperienza in posti di dirigenza e attività proprie in diversi settori come il marketing ed il commercio internazionale, franchising e turismo, decisi di unirmi al progetto di Mabrian Technologies come socio e direttore. La motivazione è chiara, globalizzare l'uso del Big Data nel settore turistico, portare Mabrian verso il prossimo livello di crescita e dirigere il Mercato dell'Intelligenza Turistica a livello mondiale.

**Alex Villeyra**Chief Operating
Officer - COO

Alex è Direttore Operazioni e socio di Mabrian Technologies.

Prima di unirsi al gruppo di Mabrian, ha maturato oltre 15 anni di esperienza professionale nel mondo della consulenza di business in KPMG, lavorando in Europa e America Latina per clienti dei settori delle Telecomunicazioni, Banca ed Oil&Gas. Nella sua ultima tappa come Direttore in KPMG, Alex ha diretto da Buenos Aires l'implementazione di Shared Services and Outsourcing Advisory per KPMG nella regione sudamericana.

8. I nostri clienti



9. Informazioni di contatto

Seguiteci su:

- [Twitter](#)
- [Linkedin](#)
- [Youtube](#)

Richieste per la stampa: mabrian@belverapartners.com

Altre richieste: info@mabrian.com