



Dossier Presse

Index

1. Introduction
2. Notre histoire
3. Notre plateforme
4. Notre technologie
5. Données et chiffres clés
6. Notre offre
7. Performances
8. La Société
9. Saviez - vous ?
10. Équipe dirigeante
11. Nos clients
12. Information de contact

1. Introduction

Mabrian Technologies est une entreprise spécialisée dans l'offre de services d'Intelligence Touristique. A cet effet, nous combinons développement technologique, analyse de Big Data et Intelligence Artificielle. L'ensemble est géré par une équipe de spécialistes du secteur touristique.

Notre outil principal est une plateforme d'analyse de données, véritable observatoire en temps réel de tous les paramètres affectant une destination touristique. L'analyse de données de différentes sources permet d'identifier et prédire les dynamiques touristiques.

Nous aidons les destinations touristiques (pays, régions ou villes) mais aussi les entreprises du secteur hôtelier, du milieu des transports et enfin les sociétés de conseil en tourisme (marketing, promotion, stratégie, investissement, etc.). Nous permettons une prise de décision basée sur des indicateurs actualisés qui offrent une vision en temps réel du contexte touristique, impossible à obtenir avec les études de marché traditionnelles.

Notre mission est de développer un outil d'analyse complet pour l'industrie touristique à travers l'intégration et l'étude croisée de plusieurs sources de données. Ceci ayant pour but de démontrer à l'ensemble du secteur touristique que les décisions intégrant la prise en compte de données sont une réalité.

Fondée en 2013 par Santi Camps, le siège de Mabrian est à Minorque aux Baléares. Nous disposons également de bureaux à Barcelone et employons une trentaine de personnes de sept nationalités différentes.

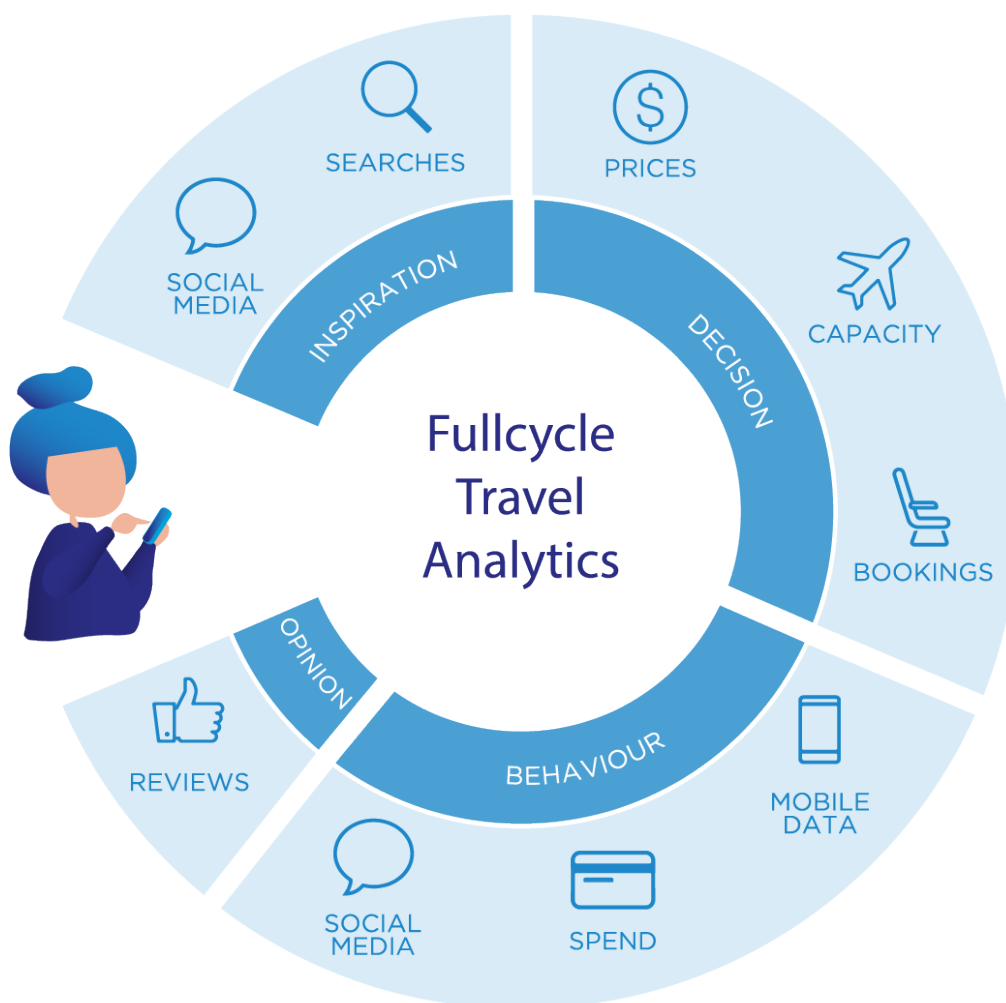
2. Notre histoire

- **2013:** Création de SocialVane à Minorque. Fondée par Santi Camps. Une plateforme de veille active sur les Réseaux Sociaux, basée sur des Techniques de Traitement du Langage Naturel et d'Intelligence Artificielle, qui permet d'extraire des informations référentes aux intérêts et sentiments manifestés lors de conversations spontanées sur le web.
- **2016:** SocialVane devient Mabrian. Une nouvelle version de la plateforme est créée. Elle se concentre exclusivement sur le secteur touristique. Grâce à l'ajout de sources de données, Mabrian est la première plateforme qui englobe la totalité du cycle du voyage.
- **2017:** Accords de collaboration et distribution avec des sociétés internationales qui renforcent le positionnement et la fiabilité des services proposés par Mabrian.
 - Élu meilleur outil d'Étude de Marché par les Autorités Touristiques des Îles Baléares.
- **2018 :** L'équipe Mabrian s'agrandit afin de répondre aux opportunités de développement et croissance à l'international. De nouvelles sources de données sont incorporées.
 - Break even: l'entreprise est bénéficiaire.
 - Plateforme Mabrian élue Meilleure Solution Marketing et Ventes aux Smart Destinations Awards de FITUR 2018.
- **2020:** La crise sanitaire découlant de la COVID 19 transforme radicalement le secteur touristique. Les outils d'Intelligence Touristique s'avèrent primordiaux afin de réduire la part d'incertitude lors de prises de décisions.
- **2021:** De l'information aux réponses. Mabrian recrute des talents spécialisés dans la gestion et promotion de destinations touristiques. Le service proposé est donc personnalisé et répond directement aux défis soumis par le client.

3. Notre Plateforme

La plateforme de Mabrian étudie le comportement spontané du voyageur lors des différentes étapes d'une prise de décision ; depuis les premières intentions de voyage, en passant par la recherche et la comparaison de prix, jusqu'à la réservation de vol, le comportement et les dépenses à destination.

Enfin, une boucle de 360° est complétée à travers l'analyse des sentiments et la satisfaction du voyageur via les Réseaux Sociaux et plateformes d'avis.



Principaux atouts :

1. Plateforme consacrée exclusivement au **secteur touristique**.
2. Analyse simultanée de multiples sources de données en temps réel.
3. Plateforme en ligne **simple** d'utilisation. Informations disponibles et téléchargeables 24/365.
4. Système d'alertes prédictives et notifications de déviations des principaux indicateurs.
5. Plans personnalisés, **rapports périodiques**, et études concrètes grâce à l'expertise de nos conseillers.

4. Notre technologie

Big data au service de l'Intelligence Touristique

L'intelligence Artificielle et le concept de *Machine Learning* appliqués au Big Data touristique permettent à nos algorithmes de comprendre et prédire des modèles de conduite à l'échelle globale. Les techniques de Traitement du Langage Naturel (TLN) facilitent l'extraction des perceptions et sentiments des commentaires partagés sur les Réseaux Sociaux.

Ce processus transforme les données recueillies en informations de grande utilité lors de prises de décisions. Nos algorithmes sont reconnus et validés par le Centre de Développement Technologique et Industriel du Ministère de l'Économie espagnol.

5. Données et Chiffres Clés

a) L'offre

Bien plus qu'une offre Big Data, Mabrian pourvoit surtout de Multiples Data. Il s'agit là d'une différence de taille avec d'autres entreprises du secteur. Nous travaillons avec plusieurs sources de données fiables et d'envergure globale. Celles-ci nous garantissent une excellente représentativité des données et un respect total des normes internationales en matière de Protection des Données Personnelles.

Chaque module de notre plateforme dispose de sources de données spécifiques :

- **Comportement Touristique** : nous analysons les échanges spontanés sur les Réseaux Sociaux et plateformes d'avis du secteur touristique afin d'extraire des indicateurs d'intérêts et de perceptions des voyageurs.
- **Offre hébergement** (hôtelier ou autre) : nous employons des données d'Agences de Voyages en ligne et de plateformes de réservation.
- **Connexion Aérienne** : nous analysons les modèles de programmation aérienne, recherches et réservations de vols à travers les données des principaux GDS (Global Distribution System) ainsi que des sociétés spécialisées dans le suivi des connexions aériennes.
- **Dépenses in situ** : nous étudions les modèles de dépenses des visiteurs à travers l'utilisation des cartes bancaires. Ces données proviennent des principaux fournisseurs de moyens de paiement.
- **Présence et mobilité** : nous examinons la présence et la mobilité des visiteurs à travers leurs connexions aux réseaux téléphoniques. Ces données proviennent des compagnies téléphoniques présentes dans les destinations.
- **Tourisme Durable** : nous analysons différentes données afin de mesurer l'impact du tourisme et de son activité sur la destination. Son but est d'établir un critère qui permet le suivi de plusieurs facteurs concernant la Durabilité Touristique d'une destination.

b) Performances

- Plus de 41 clients dans le monde, principalement des Destinations Touristiques.
- Plus de 37 accords signés avec les principales organisations du secteur comme la European Travel Commission (ETC), TurEspaña et un partenariat renforcé avec des entités de premier plan comme Mastercard.

c) La Société

- Fondée en 2013 par Santi Camps.
- Bureau central à Minorque et une représentation commerciale à Barcelone.
- Plus de 30 employés de 7 nationalités différentes.

6. Saviez-vous ?

- Nos algorithmes ont été validés par le **Centre de Développement Technologique et Industriel du Ministère de l'Économie espagnol**.
- Mabrian élu **Meilleur outil Marketing et Ventes** aux Smart Destinations Awards lors du FITUR 2018.
- La plateforme de Mabrian présente un niveau de fiabilité supérieur à 95%.
- Partenaires internationaux comme Mastercard, Travelport, Phocuswright et des clients à travers le monde entier (Athènes, Montevideo, Cancun, Madrid, Catalogne, Indonésie, Colombie, Costa Rica, Oman Qatar, Pays-Bas, France, Royaume-Uni, Barceló Group, Iberostar, Palladium Hotel Group, etc..).

7. Équipe Dirigeante



Santi Camps

Fondateur

Chief Executive Officer -
CEO

Santi est le fondateur et CEO de Mabrian Technologies. Spécialiste des nouvelles technologies et software, à 24 ans il encadrait déjà une équipe de 20 personnes.

Autoentrepreneur, il cofonde la société KMKey qui propose des services de software de Quality Management et CRM dans plusieurs pays hispanophones. Fort de cette expérience, en 2013, Santi crée SocialVane, société centrée sur la gestion des réputations à travers l'analyse de Big Data. Cette dernière devient Mabrian Technologies lorsque l'activité se repositionne dans le secteur touristique.



Carlos Cendra Cruz

Chief Marketing Officer -
CMO

Carlos est notre Directeur Marketing, Ventes et Communication. Entrepreneur hors-pair et infatigable.

« Après 10 ans d'expérience au sein d'équipes dirigeantes de plusieurs compagnies dans le secteur Marketing, Commerce International, Franchises et Tourisme, j'ai pris la décision de rejoindre Mabrian Technologies comme Associé et membre de la Direction. Ma motivation est claire ; globaliser l'utilisation du Big Data dans le secteur du tourisme et porter Mabrian au rang de leader mondial du Marché de l'Intelligence Touristique. »



Alex Vилleyra

Chief Operating
Officer - COO

Alex est notre Directeur des Opérations et Associé.

Il cumule 15 ans d'expérience professionnelle dans le secteur du Conseil en entreprises. Il a notamment travaillé chez KPMG, en Europe et Amérique Latine, et accompagné des sociétés dans les secteurs Télécommunications, Bancaire et Énergie.

Avant de rejoindre Mabrian, Alex dirigeait depuis Buenos Aires le département de Shared Services and Outsourcing Advisory de KPMG pour l'ensemble de l'Amérique Latine.

8. Quelques-uns de nos clients



9. Información de contacto

Information contact

Síguenos en:

Suivez-nous sur :

- [Twitter](#)
- [Linkedin](#)
- [Youtube](#)

Peticiones de prensa: mabrian@belverapartners.com

Contact Presse : mabrian@belverapartners.com

Otras peticiones: info@mabrian.com

Contact divers : info@mabrian.com