



Tu socio en el análisis y la anticipación de la demanda turística

Barómetro turístico Países mediterráneos: Francia, Italia, España y Grecia

Verano 2023

Análisis del rendimiento de los destinos: países mediterráneos

Índices de percepción turística para visitantes internacionales

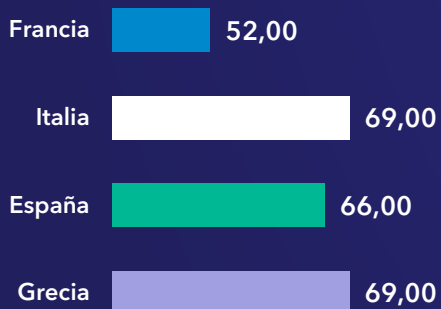
Satisfacción del producto turístico



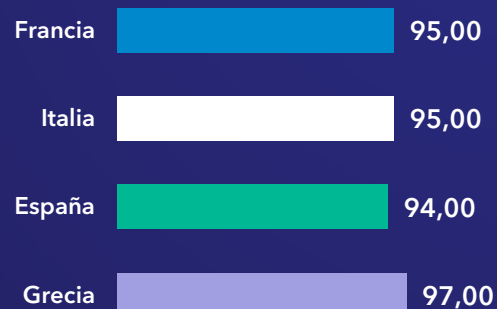
Los cuatro principales destinos del Mediterráneo gozan de altos niveles de satisfacción en términos de seguridad y clima.

La oferta turística en estos destinos es generalmente satisfactoria. Sin embargo, **Italia** y **Grecia** destacan ligeramente en comparación con **Francia** y **España** en este aspecto.

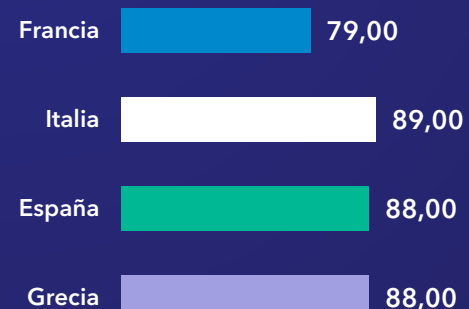
Índice de hoteles



Percepción de seguridad



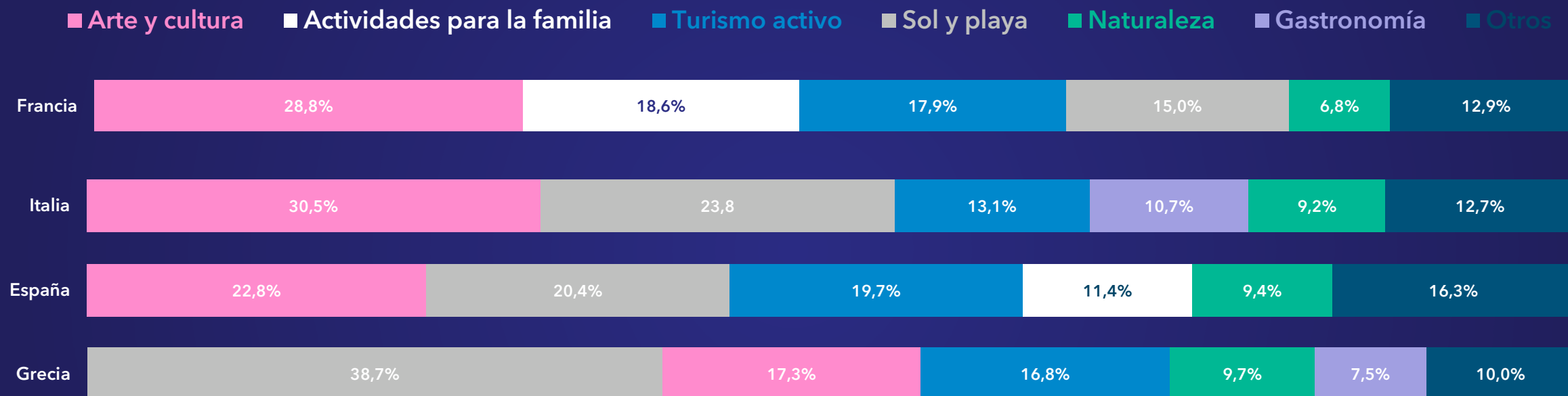
Percepción del clima



En cuanto a la oferta hotelera, **Grecia** es el destino que recibe más valoraciones positivas por parte de los viajeros, mientras que **Francia** resulta menos satisfactoria. **Italia** y **España** presentan niveles de satisfacción similares en este ámbito.

Análisis del rendimiento de los destinos - países mediterráneos

Distribución de los 5 principales intereses turísticos



Las motivaciones principales para visitar los destinos mediterráneos son bastante similares entre sí. Los productos culturales, las actividades relacionadas con el mar y la playa, la naturaleza y el turismo activo se encuentran entre las actividades principales.

Es interesante destacar que los visitantes en **Francia** y **España** disfrutaron de una mayor oferta de actividades para toda la familia, mientras que los viajeros en **Grecia** e **Italia** prefieren la gastronomía local.

Análisis del rendimiento de los destinos - Países mediterráneos

Rendimiento de los destinos según indicadores clave de conectividad aérea

Países	Asientos de avión entrantes	Evolución de los asientos % vs 2022			Asientos internacionales vs Domésticos
		Total	Internacional	Doméstico	
Francia	30.85M	+9.9%	+14.2%	-3%	
Italia	35.09M	+6.5%	+13.3%	-4.2%	
España	43.33M	+7.2%	+8.6%	+4.2%	
Grecia	16.66M	+4.2%	+3.8%	+5.5%	

■ Internacional
■ Doméstico

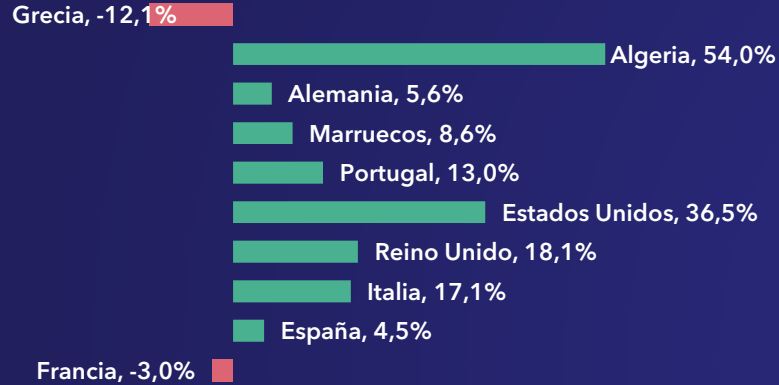
En cuanto a la conectividad aérea, los cuatro destinos han incrementado su capacidad para el verano de 2023 en comparación con el año anterior.

Francia e **Italia** han experimentado un mayor crecimiento en los vuelos internacionales. Por otro lado, **España** y **Grecia** han aumentado tanto la capacidad internacional como la nacional.

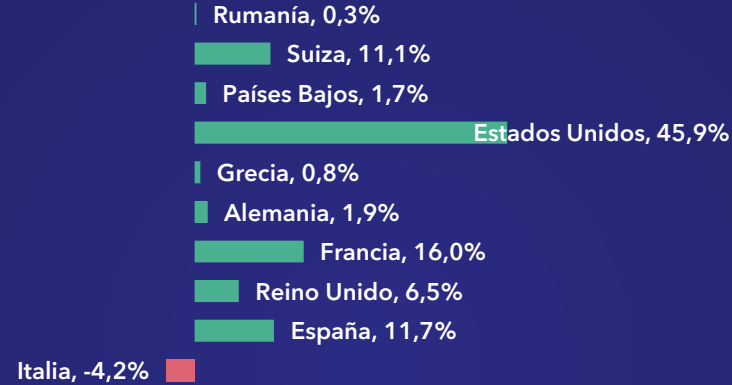
Análisis del rendimiento de los destinos - Países mediterráneos

Desarrollo de capacidad por origen

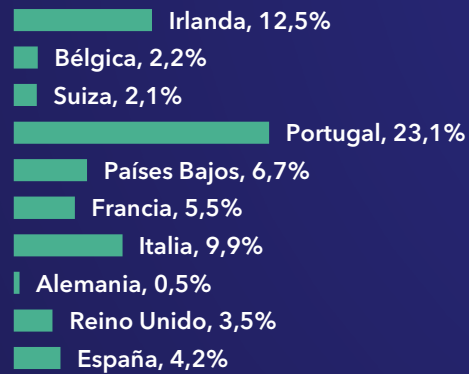
Francia



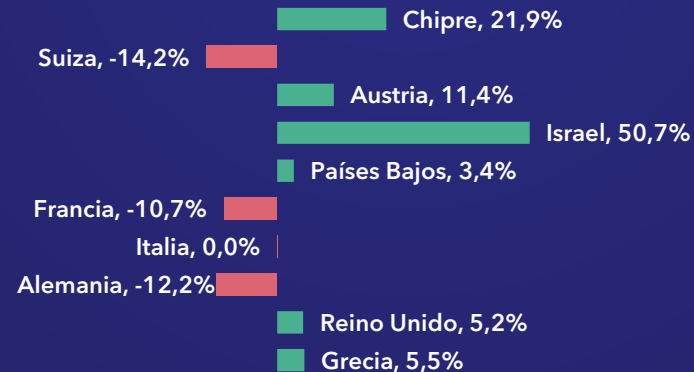
Italia



España



Grecia

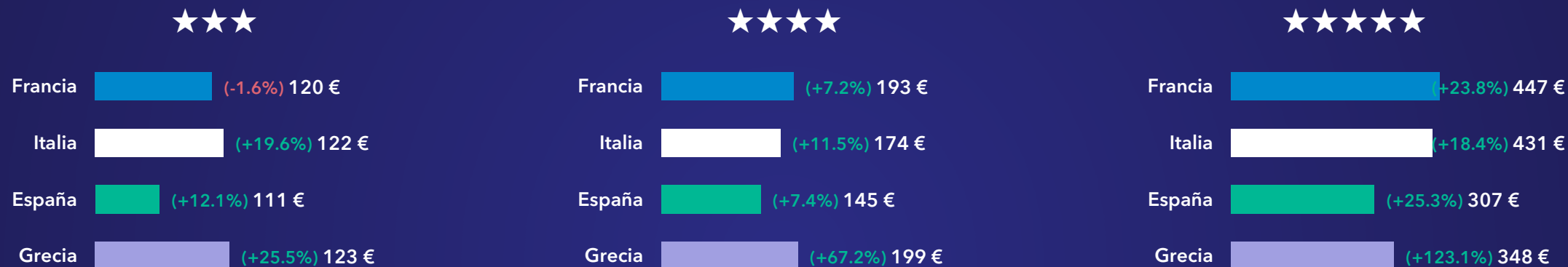


Con el aumento de la conectividad aérea, los destinos del Mediterráneo están compitiendo activamente por captar la atención de los viajeros provenientes de **Estados Unidos**. **Francia, Italia, Grecia y España** están tomando medidas para atraer a este mercado clave y mejorar la conectividad aérea.

Francia e Italia, que ya contaban con una buena conectividad con **Norteamérica** el año pasado, han aumentado aún más el número de vuelos, con un incremento del **36%** y **45%** en los asientos disponibles, respectivamente.

En el caso de **España y Grecia**, la capacidad en las rutas directas entre **Estados Unidos** y estos destinos ha aumentado alrededor del **20%**. Aunque **Estados Unidos** no se encuentra entre los diez mercados principales de origen para estos destinos, se ha observado un aumento en la demanda.

Benchmark de precios de hoteles



En cuanto a los precios de los hoteles, se ha observado una tendencia al alza en todos los destinos y categorías de hoteles. Los precios más altos se encuentran en **Francia** e **Italia**, mientras que **España** destaca por ofrecer una propuesta más competitiva. **Grecia** destaca por el mayor crecimiento de precios en comparación con 2019. Este año, los viajeros interesados en hospedarse en hoteles de 5 estrellas deberán pagar un 123% más en comparación con el verano de 2019.

El aumento de los precios se debe a la apertura de numerosas instalaciones hoteleras de 5 estrellas en los últimos años, un cambio estratégico que ha atraído también a un tipo diferente de visitantes. A pesar de ello, en relación a la oferta hotelera, **Grecia** sigue siendo el destino con valoraciones más positivas.

Fuentes y definiciones

Definiciones del Índice

Índice de productos turísticos: *Mide el nivel de satisfacción de un destino a través de diferentes categorías como cultura, gastronomía, bienestar, entre otras. Este indicador se obtiene analizando la distribución de comentarios y menciones (positivos, neutros, negativos) relacionados con cada una de las categorías existentes.*

Índice de percepción de seguridad: *Mide el nivel de seguridad percibido por los viajeros en un destino. Se basa en el análisis de menciones y opiniones en redes sociales y páginas web mediante el procesamiento de lenguaje natural.*

Índice de percepción del clima: *Mide el nivel de satisfacción de los visitantes respecto al clima del destino. Se evalúa el volumen de menciones o comentarios negativos. Un alto número de comentarios negativos afecta al nivel de satisfacción, mientras que una menor cantidad de comentarios negativos provoca un mayor nivel de satisfacción. Este indicador permite comprender mejor la relación entre las expectativas de los visitantes y la realidad climática del destino.*

Índice de satisfacción del alojamiento: *Mide el nivel de satisfacción de los visitantes respecto a los hoteles de 3, 4 y 5 estrellas en un destino. Se basa en el análisis de comentarios expresados en plataformas como TripAdvisor, Expedia y Booking.*

Escala del Índice

El indicador de satisfacción y los índices que lo componen se basan en una escala de 0 a 100 puntos.

De 0 a 24 puntos: *Nivel de satisfacción muy bajo. Los problemas identificados por el índice deben abordarse con urgencia.*

De 25 a 49 puntos: *Nivel de satisfacción relativamente bajo. Existe un alto potencial de mejora.*

De 50 a 74 puntos: *Nivel de satisfacción alto o muy alto. Existe un potencial de mejora moderado.*

De 75 a 100 puntos: *Excelente nivel de satisfacción. Puede haber algunas áreas de mejora, pero en general, sería suficiente con el mantenimiento y consolidación de los puntos obtenidos.*

Fuentes



Búsqueda de vuelos: *Travelport*

Tarifas de hoteles: *TripAdvisor*

Redes sociales: *Twitter, Instagram, TripAdvisor*

Reseñas de hoteles: *Expedia.com, Booking. Com, TripAdvisor*



Hablemos!

info@mabrian.com
www.mabrian.com