



# Principales tendencias turísticas en la era Covid-19

**Big Data para inteligencia turística**

Enero 2021

## Qué?

La **pandemia de COVID-19**. A escala global, la pandemia ha precipitado cambios tectónicos para la sociedad, la política y la economía mundial, destacando la necesidad de redefinir **cómo y cuándo se toman las decisiones** y con qué antecedentes.

- ¿Qué **cambios** ha provocado la pandemia en términos de **turismo**?
- ¿Qué **nuevos patrones** están surgiendo?

Estas son solo algunas de las preguntas que están surgiendo para las que se necesitan respuestas inmediatas.

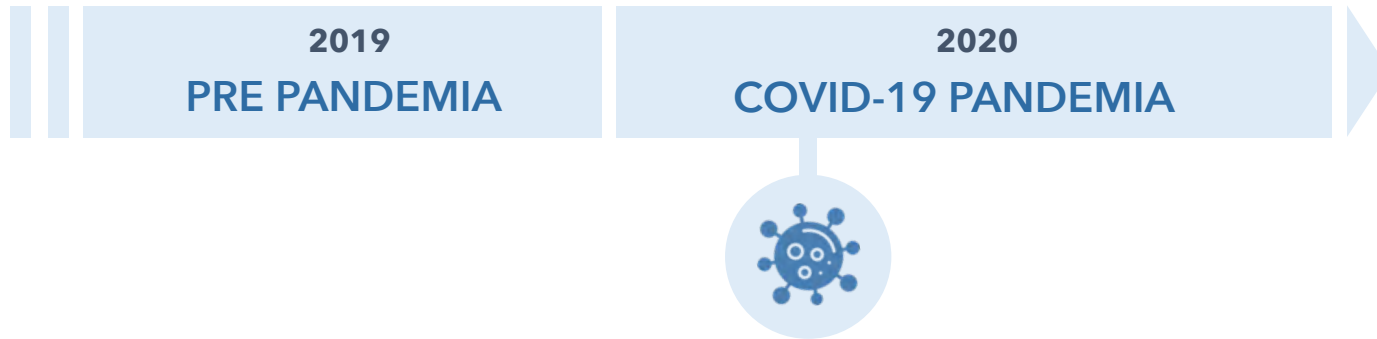
## Cómo?

Con **la tecnología en constante evolución**, no hay mejor momento para centrarse en herramientas innovadoras. Herramientas que ayudan a monitorear el impacto, los riesgos y el potencial de **recuperación** en tiempo real.

Ahora es de suma importancia contar con herramientas confiables que sean capaces de analizar y **combinar diferentes fuentes de datos en tiempo real** para responder estas preguntas y enfocarse en las mejores formas de recuperarse de este evento global.

# Ánálisis de datos

Se realizó un ánalisis en dos períodos de tiempo:



Datos basados en cinco ciudades europeas:

**LONDRES - MADRID - PARÍS - BERLÍN - BARCELONA**



TENDENCIA

1

Las perspectivas para un futuro muy cercano siguen siendo sombrías, a pesar de los recientes anuncios de vacunas.

Búsquedas de vuelos ▼ 80%

Reservas de vuelos ▼ 90%

Fechas de viaje: **septiembre de 2020 a febrero de 2021**

Fechas de búsqueda: **junio a octubre de 2020**

TENDENCIA

2

La necesidad de adaptar la oferta turística a los intereses de los **mercados emisores cercanos se ha vuelto importante**, aunque más para unos que para otros.

### Cuota de menciones de turista social por mercado nacional

|           |       |
|-----------|-------|
| Barcelona | ▲ 13% |
| Madrid    | ▲ 9%  |
| Londres   | ▲ 8%  |
| París     | 0%    |
| Berlín    | ▼ 6%  |

Período: **enero - noviembre de 2019 vs 2020**



TENDENCIA

3

Las pruebas de **PCR** han demostrado su eficacia para **estimular la demanda**.

Dubai implementó las pruebas de PCR el 7 de julio. Solo unos días después del anuncio, se detectó un aumento en las reservas de todos los mercados de origen.

Reservas de vuelos ▲ 686%

Fechas de viaje: **del 9 de julio de 2020 al 3 de enero de 2021**

Fechas de reserva: **mayo-junio 2020 vs 7 julio-7 septiembre 2020**

TENDENCIA

4



**Los viajes son más largos,** se reservan con menos tiempo de anticipación

Estancia media ▲ 14%

Antelación en la compra ▼ 18%

Fechas de viaje: **septiembre de 2020 a febrero de 2021**

Fechas de reserva: **junio - octubre de 2020**

TENDENCIA

5

Las motivaciones de viaje relacionadas con la **naturaleza, el estilo de vida activo y Wellness** van en aumento, mientras que el ocio nocturno disminuye.

|               |         |
|---------------|---------|
| Activo        | ▲ 33%   |
| Wellness      | ▲ 16.3% |
| Naturaleza    | ▲ 8.3%  |
| Ocio nocturno | ▼ 40.1% |

Fechas de viaje: **junio - septiembre 2019 vs 2020**

Destinos analizados: **Costa Rica, Quintana Roo, Montenegro, Islas Baleares, Navarra**



TENDENCIA

6

**Los hoteles han bajado sus precios** para fomentar la demanda, con los hoteles de 4 estrellas liderando la tendencia.

|             |         |
|-------------|---------|
| 3 estrellas | ▼ 15.5% |
| 4 estrellas | ▼ 18.5% |
| 5 estrellas | ▼ 6.5%  |

Fechas de entrada: **Promedio junio-agosto y diciembre de 2020 / 1 mes de anticipación**



Solo la información en tiempo real puede orientar el camino hacia la recuperación del turismo

**Contacta con nosotros para saber más**

[info@mabrian.com](mailto:info@mabrian.com)

[www.mabrian.com](http://www.mabrian.com)